

Tumore al pancreas, il tempo è prezioso come finanziare la ricerca

📅 10 settembre 2018



Apro Onlus ha presentato la nuova campagna di raccolta fondi a favore dei reparti del Santa Maria Nuova in prima linea: una maxi-cessidra al Core il simbolo della generosità dei reggiani

REGGIO EMILIA – Una maxi-cessidra che fa capolino nell’atrio del Core, a ricordare che per prevenire un tumore come quello del pancreas, il tempo e la rapidità sono fondamentali.

L’oggetto, per i prossimi tre anni, sarà il fiore all’occhiello di tutta la campagna di Apro Onlus a favore dei reparti di Gastroenterologia ed Endoscopia digestiva, Medicina gastroenterologica e Radioterapia oncologica dell’ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia.

La cerimonia di inaugurazione della maxi-cessidra si è svolta nei giorni scorsi alla

presenza della dottoressa **Cinzia Iotti**, vicepresidente di Apro e direttore del reparto di Radioterapia oncologica; del dottor **Giovanni Fornaciari**, presidente di Apro Onlus; del dottor **Romano Sassatelli**, direttore del reparto di Gastroenterologia ed Endoscopia digestiva; del dottor **Fausto Nicolini**, direttore generale di Ausl Reggio Emilia; di **Roberto Ghisellini**, vice direttore generale di Crédit Agricole; di **Gianni Borghi**, presidente della Fondazione Manodori; di **Lorenza Zanni**, art director di Agenzia Bonacinildea, media partner dell'intera campagna.

Dopo gli interventi di rito, è stata svelata la maxi-clessidra riempita inizialmente al livello dei 50mila euro per poi essere successivamente aumentata fino alla "tacca" dei 150 mila, ovvero l'ammontare delle donazioni per la campagna di sensibilizzazione-prevenzione del tumore del pancreas, a oggi già raccolti grazie ai primi eventi di inizio anno e ai contributi dei partner principali.

<http://www.reggionline.com/apro-onlus-raccolta-fondi-tumore-pancreas-maxi-clessidra-al-core/>